



## RESUMEN EJECUTIVO

# PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MONTE PATRIA



41 - 213 4819



[contacto@chileconsultor.cl](mailto:contacto@chileconsultor.cl)



[www.chileconsultor.cl](http://www.chileconsultor.cl)



# PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MONTE PATRIA

MUNICIPALIDAD DE MONTE PATRIA

Resumen Ejecutivo

*Material fotográfico por cortesía de la Oficina de Turismo  
de la Ilustre Municipalidad de Monte Patria y Chile Consultor*



## SALUDO DEL ALCALDE



**Cristian Herrera Peña**  
Alcalde de la Comuna de Monte Patria

Estimada comunidad de Monte Patria,

Un nuevo comienzo para la comuna de los valles generosos, el desarrollo de este Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) es un punto de partida para lo que será nuestra imagen hacia las y los habitantes de esta hermosa tierra.

Nuestra comuna de Monte Patria cuenta con una belleza invaluable, sus montañas, su vegetación, su cielo, los productos agro-elaborados, nuestras exquisitas variedades de queso de cabra, nuestras destilerías de Pisco y producción de vinos, nuestra artesanía en lapislázuli; son cientos nuestros atractivos y para trabajar de forma estratégica, es necesaria la planificación.

Esperamos que el presente instrumento nos oriente en los pasos a seguir, para que junto a nuestros emprendedores locales, empresarios turísticos y comunicad activa, consolidemos la comuna de los valles generosos como un nicho turístico y patrimonial, relevando la importancia y el valor que tienen los valles interiores del Limarí.

Hoy este PLADETUR tiene una gran misión, representar nuestras visiones y dar los lineamientos de los próximos años, tal como lo indica nuestra gestión municipal, con cercanía, transparencia y participación ciudadana, alcanzaremos nuestros objetivos. Por una comuna turística y sustentable, porque Monte Patria eres tú.



# Contenido

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| SALUDO DEL ALCALDE                                | 3  |
| 1. INTRODUCCIÓN                                   | 6  |
| 2. METODOLOGÍA                                    | 7  |
| 3. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA             | 9  |
| 3.1. CARACTERIZACIÓN TERRITORIAL Y SOCIOECONÓMICA | 9  |
| 3.2. OFERTA TURÍSTICA                             | 11 |
| 3.3. DEMANDA TURÍSTICA                            | 16 |
| 4. BRECHAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMUNA      | 17 |
| 5. DISEÑO ESTRATÉGICO DEL PLAN                    | 18 |
| 5.1. IMAGEN OBJETIVO                              | 18 |
| 5.2. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS                    | 19 |
| 6. PLAN DE ACCIÓN                                 | 21 |
| 7. MODELO DE GESTIÓN                              | 23 |





## 1. INTRODUCCIÓN

# Resumen Ejecutivo

La Municipalidad de Monte Patria en los últimos años ha aumentado sus tareas, y enfocado su labor al desarrollo comunal y mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, abordando los ámbitos de acción social, cultural y patrimonial; entre los cuales se destaca el turismo.

En este contexto, Monte Patria orienta su Plan de Desarrollo Turístico a una visión sustentable, promoviendo el cuidado y la protección del medio ambiente, el respeto por la cultura ancestral y el fomento del bienestar económico inclusivo en las zonas urbanas y rurales de la comuna, acorde a las distintas políticas de desarrollo a nivel local, provincial y regional; construida desde los distintos actores sociales e institucionales que tienen relación e incidencia en el ámbito del turismo comunal.

Por ello, el resultado de la planificación y seguimiento permitirá optimizar la estrategia turística para la consecución de las metas a alcanzar, además de trabajar en la coordinación y cooperación público-privada de la gestión del turismo, bajo una línea de asociación que promueva la marca de calidad y el destino turístico: permitiéndoles así fomentar la especialización y diferenciación de nuevos productos y experiencias turísticas que les ayuden a diferenciarse de la oferta presente actualmente en el mercado.

## 2. METODOLOGÍA

El diseño metodológico del PLADETUR Monte Patria se desarrolló en 4 etapas, cuya característica principal fue la participación activa de los actores territoriales a través de talleres presenciales participativos, siendo representados por los representantes del sector público, privado, organizaciones, academia y otros ligados al quehacer turístico, sumado a ello, una revisión bibliográfica de los instrumentos y documentos de legislación vinculadas al área.

### 1 Diagnóstico Socio Territorial y Turístico

- ✓ 15 Talleres Participativos
- ✓ 3 Encuentas aplicadas a grupos objetivos
- ✓ 3 Encuentas aplicadas a grupos objetivos

### 2 Instrumentos de Ordenamiento Territorial

- ✓ Análisis legislación vinculada al sector
- ✓ Analisis instrumentos de ordenamiento territorial

### 3 Planificación Estratégica

- ✓ Construcción de Imagen Objetivo
- ✓ Elaboración de Objetivos de Desarrollo Turístico
- ✓ Confección de Estrategia de Desarrollo Comunitario

### 4 Implementación y Planificación

- ✓ 15 Programas a ejecutar
- ✓ 12 Proyectos a generar
- ✓ +130 actividades



### 3. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA

#### 3.1. Caracterización Territorial y Socioeconómica

##### **Ubicación:**

Monte Patria se ubica en la cuarta región de Coquimbo al norte de Chile, Provincia del Limarí, en la zona norte de Chile (Norte Chico) y se extiende, entre los 30° 42' de latitud Sur y los 70° 58' de longitud Oeste. La comuna de Monte Patria cuenta con una superficie de 4.366 Km<sup>2</sup>, y en la Provincia del Limarí comparte con las Comunas de Ovalle, Combarbalá, Río Hurtado y Punitaqui y sus localidades están distribuidas en cinco valles forjados por sus principales ríos: Valle Río Grande, Valle Río Rapel, Valle Río Mostazal, Valle Río Ponio y Valle Río Huatulame, todo este afluente hídrico confluye en el Embalse La Paloma, el segundo más grande de Latinoamérica, en medio de un paisaje precordillerano, donde se vive la experiencia de la naturaleza entre montañas, gastronomía ancestral, ruralidad y el agroturismo.

La cabecera comunal se encuentra en un rango de 415 a 460 metros aproximadamente. La localidad que alcanza mayor altura es las Ramadas de Tulahuén en el Río Grande que se encuentra a 1.250 metros por sobre el nivel del mar.

De esta forma actualmente la comuna limita al norte con la comuna de Río Hurtado, por el oeste con las comunas de Ovalle y Punitaqui, por el sur con la comuna de Combarbalá, y por el este con la República Argentina.

##### **Accesibilidad**

Monte Patria comuna cordillerana y fronteriza, se ubica a 33 Km de la comuna de Ovalle, a unos 119 km de La Serena (ruta D-43) y a 436 km al norte de Santiago (Ruta 5 – salida Ruta 45).

Los dos puntos directos de la red vial para acceder a Monte Patria, son por las comunas de Ovalle y Combarbalá. Ambos accesos están completamente pavimentados, accediendo Monte Patria - Chañaral Alto (ruta D-55) de 51,9 Km. y Monte Patria - Carén (Ruta D-597) de 30 Km.

### **Distribución de los Asentamientos Humanos**

En la comuna de Monte Patria, según el Censo de Población del 2017, a diferencia de la tendencia a nivel regional, donde el 81,2% de la población se encuentra en el sector urbano, en Monte Patria la tendencia señala que el 50,1% de la población se encuentra en un sector rural, lo que muestra una tendencia al traslado al sector urbano por parte de la población. A la fecha, la comuna de Monte Patria está compuesta por 222 localidades, de las cuales la gran mayoría son rurales. Los principales centros poblados son Monte Patria, Carén, Tulahuén, El Palqui, Chañaral Alto, Rapel, Pedregal y El Maitén.

### **Actividades Productivas y su relación con el Turismo**

La comuna de Monte Patria se caracteriza por una fuerte presencia de actividades extractivas, donde la principal es la agricultura. De este rubro las plantaciones más numerosas corresponden a frutales, vides (de mesa y viníferas), hortalizas y plantas forrajeras. También se destaca la ganadería, que principalmente corresponde al de tipo caprina, ovina y bovina, en orden de magnitud.

También se destaca en la zona los variados productos en base a la miel de abejas donde apícolas de distintos sectores han decidido emprender e innovar en elaborar productos en base a este noble alimento. Como por ejemplo mieles con sabores y cosmética. En el área ganadera se encuentra la destacada producción de queso de cabra que por años y tradición ha sido una actividad que le da protagonismo y sello a la comuna. La producción de uvas de mesa y pisqueras, que concentra gran parte de la superficie cultivable de la comuna, se constituye como un importante atractivo turístico, debido al valor paisajístico de las viñas que contrastan con los cerros del desierto interior, y por el posicionamiento comercial que posee el pisco como una de las principales bebidas alcohólicas que se consumen actualmente en Chile.



### 3.2. Oferta Turística

#### Atractivos Turísticos

La información contenida en la tabla mencionada a continuación, fue registrada a partir del catastro de atractivos y recursos turísticos otorgados por la Oficina de Turismo, contrarrestando la información con las fuentes primarias y secundarias, como por ejemplo el PLADETUR del 2013-2017; entrevistas a guías locales y a oferentes turísticos en los talleres de participación ciudadana ejecutados; las fichas de Atractivos Turísticos de SERNATUR 2012 de la comuna de Monte Patria; el Plan de Acción de la Región de Coquimbo 2014 – 2018. Además, es relevante mencionar que, los atractivos y recursos turísticos están disponibles en la página web “Monte Patria Turismo”, marca turística que proporciona información comunal de manera independiente a la web de la Ilustre Municipalidad de Monte Patria

| NOMBRE                                     | LOCALIDAD        | VALLE            | CATEGORÍA                                                                   | TIPO                                                       |
|--------------------------------------------|------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| Embalse La Paloma                          | Monte Patria     | —                | Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas | Obras de arte y técnica                                    |
| Santuario de La Naturaleza Fundo Río Sasso | El Maitén        | Valle Mostazal   | Sitios naturales                                                            | Parques y reservas de Flora y Fauna                        |
| Pueblo de Carén                            | Carén            | Valle Río Grande | Folklore                                                                    | Arquitectura popular espontánea                            |
| Pueblo de Chañaral Alto                    | Chañaral Alto    | Valle Huatulame  | Folklore                                                                    | Arquitectura popular espontánea                            |
| Pueblo de El Palqui                        | El Palqui        | Valle Huatulame  | Folklore                                                                    | Arquitectura popular espontánea                            |
| Huatulame                                  | Huatulame        | Valle Huatulame  | Folklore                                                                    | Arquitectura popular espontánea                            |
| Monte Patria                               | Monte Patria     | —                | Folklore                                                                    | Arquitectura popular espontánea                            |
| Rapel                                      | Rapel            | Valle Rapel      | Folklore                                                                    | Arquitectura popular espontánea                            |
| Tulahuén                                   | Tulahuén         | Valle Río Grande | Folklore                                                                    | Arquitectura popular espontánea                            |
| Central Hidroeléctrica Los Molles          | Los Molles       | Valle Rapel      | Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas | Obras de arte y técnica                                    |
| Parque Ecológico La Gallardina             | Carén            | Valle Río Grande | Sitios naturales                                                            | Áreas protegidas y lugares de observación de flora y fauna |
| Río Grande                                 | Valle Río Grande | Valle Río Grande | Sitios naturales                                                            | Áreas protegidas y lugares de observación de flora y fauna |
| Cerro Tulahuén                             | Tulahuén         | Valle Río Grande | Sitios naturales                                                            | Montañas                                                   |
| Cerro Bandurrias                           | El Cuyano        | Valle Río Grande | Sitios naturales                                                            | Montañas                                                   |
| Quebrada de Panguessillo                   | El Peñón         | Valle Río Grande | Sitios naturales                                                            | Montañas                                                   |

| NOMBRE                                       | LOCALIDAD                                           | VALLE               | CATEGORÍA                           | TIPO                                    |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------|
| Quebrada de La Chupalla                      | Pulpica                                             | Valle Río Grande    | Sitios naturales                    | Montañas                                |
| Quebrada Colliguay                           | Colliguay                                           | Valle Mostazal      | Sitios naturales                    | Montañas                                |
| Río Mostazal                                 | Río Mostazal                                        | Valle Río Grande    | Sitios naturales                    | Ríos                                    |
| Río Rapel                                    | Río Rapel                                           | Valle Rapel         | Sitios naturales                    | Ríos                                    |
| Río Ponio                                    | Río Ponio                                           | Valle Río Ponio     | Sitios naturales                    | Ríos                                    |
| Humedal Ribereño Río Grande                  | Comprende Embalse la Paloma-La Cisterna y El Tayán) | Valle Río Grande    | Sitios naturales                    | Ríos                                    |
| Loreras Loros Tricahue                       | Valle del Río Ponio                                 | Valle del Río Ponio | Sitios naturales                    | Lugares de observación de flora y fauna |
| Las Ramadas de Tulahuén                      | Tulahuén                                            | Valle Río Grande    | Sitios naturales                    | Lugares de observación de flora y fauna |
| Termas El Gordito                            | Tulahuén                                            | Valle Río Grande    | Sitios naturales                    | Termas                                  |
| Centro Cultural Huayquilonko                 | Monte Patria                                        | —                   | Museos y manifestaciones culturales | Obras de arte y técnica                 |
| Puente El Cuyano                             | El Cuyano                                           | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Obras de arte y técnica                 |
| Escuela de Juntas (antigua estación de tren) | Juntas                                              | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Obras de arte y técnica                 |
| Iglesia Monte Patria                         | Monte Patria                                        | —                   | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Iglesia Rapel                                | Rapel                                               | Valle Rapel         | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Iglesia Carén                                | Carén                                               | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Iglesia Maqui                                | El Maqui                                            | Valle Mostazal      | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Iglesia Chañaral Alto                        | Chañaral Alto                                       | Valle Huatulame     | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Iglesia Mialqui                              | Mialqui                                             | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Iglesia Tulahuén                             | Tulahuén                                            | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Hacienda Tulahuén Poniente                   | Tulahuén                                            | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Lugares Históricos                      |
| Ruinas Hacienda Malpaso                      | Las Ruinas                                          | —                   | Museos y manifestaciones culturales | Ruinas y lugares arqueológicos          |
| Ruinas El Palqui Viejo                       | El Palqui                                           | Valle Huatulame     | Museos y manifestaciones culturales | Ruinas y lugares arqueológicos          |
| Quebrada La Chupalla                         | Pulpica                                             | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Ruinas y lugares arqueológicos          |
| Cerro ceremonial El Buitre                   | El Palqui                                           | Valle Huatulame     | Museos y manifestaciones culturales | Ruinas y lugares arqueológicos          |
| Cerro Nomuco                                 | Huatulame                                           | Valle Huatulame     | Museos y manifestaciones culturales | Ruinas y lugares arqueológicos          |
| Quebrada del Agua                            | Carrizal                                            | Valle Río Grande    | Museos y manifestaciones culturales | Ruinas y lugares arqueológicos          |
| Feria El Palqui                              | El Palqui                                           | Valle Huatulame     | Folklore                            | Ferias y mercados                       |

| NOMBRE                                       | LOCALIDAD                                      | VALLE            | CATEGORÍA                                                                   | TIPO                      |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Orfebrería Lapislázuli                       | Tulahuén                                       | Valle Río Grande | Folklore                                                                    | Artesanías y artes        |
| Trabajo en totora                            | Cerrillos de Rapel                             | Valle Rapel      | Folklore                                                                    | Artesanías y artes        |
| Elaboración artesanal de Productos Gourmet   | Cruces Las Mollacas                            | Valle Rapel      | Folklore                                                                    | Comidas típicas y bebidas |
| Quesos de Cabra Cordillerano                 | El Tome                                        | Valle Huatulame  | Folklore                                                                    | Gastronomía Caprina       |
| Festival Anatauma Kullkutaya                 | Embalse La Paloma                              | —                | Folklore                                                                    | Artísticos                |
| Transvalle Camp Tulahuén Ultra Run           | Tulahuén                                       | Valle Río Grande | Folklore                                                                    | Deportivos                |
| Fiesta del Pisco y del Queso de Cabra        | Monte Patria                                   | —                | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| El Afamao                                    | —                                              | —                | Folklore                                                                    | Comidas típicas y bebidas |
| El Corte Sano                                | Flor del Valle                                 | Valle Río Grande | Folklore                                                                    | Comidas típicas y bebidas |
| Ulpo                                         | —                                              | —                | Folklore                                                                    | Comidas típicas y bebidas |
| Cocho guisado                                | —                                              | —                | Folklore                                                                    | Comidas típicas y bebidas |
| Mote guisado                                 | —                                              | —                | Folklore                                                                    | Comidas típicas y bebidas |
| Chacao de charqui con cebolla                | —                                              | —                | Folklore                                                                    | Comidas típicas y bebidas |
| Fiesta de la Nuez                            | Los Clonquis                                   | Valle Rapel      | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Fiesta de crianceros                         | Carrizal- Las Ramadas de Tulahuén y Pejerreyes | Valle Río Grande | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Ceremonia Ancestral de Cruz de Mayo          | Monte Patria                                   | —                | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Ruta de Las Casas                            | Pulpica                                        | Valle Río Grande | Realizaciones técnicas y científicas contemporáneas y culturales históricas | Obras de arte y técnica   |
| Fiesta Nuestra Señora del Carmen             | Monte Patria                                   | —                | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Fiesta Religiosa Nuestra Señora del Tránsito | El Palqui                                      | Valle Huatulame  | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Fiesta Religiosa Nuestra Señora de la Merced | Chañaral Alto                                  | Valle Huatulame  | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Fiesta del Queso                             | Los Laureles                                   | Valle Rapel      | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Fiesta Costumbrista Cerrillos de Rapel       | Cerrillos de Rapel                             | Valle Rapel      | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Festival Ranchero de Las Mollacas            | Las Mollacas                                   | Valle Rapel      | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |
| Fiesta de la Vendimia Mostazal               | El Maqui                                       | Valle Mostazal   | Acontecimientos Programados                                                 | Otros                     |

Fuente: Chile Consultor en Base Registro SERNATUR y PLADETUR 2013-2017



## Servicios Turísticos

De acuerdo con la información del Registro Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos, para el periodo 2023, la comuna de Monte Patria cuenta con 39 servicios turísticos registrados en dicho directorio, lo que representa el 2,3% de los 1.715 servicios turísticos registrados en la región de Coquimbo.

El turismo de interés especial (TIE) es la provisión de actividades turísticas personalizadas que satisfacen los intereses específicos de grupos e individuos. En Monte Patria existe una diversa cartera de actividades que van desde el turismo de aventura como hicking y/o excursiones que consiste en caminar siguiendo un itinerario determinado tendiendo a realizarse en senderos validados; también encontramos el arqueoastroturismo una nueva oferta turística, con recorridos y cabalgatas que integran lugares menos conocidos en los sectores cordilleranos de Monte Patria, pero que poseen gran trascendencia en la cosmovisión de las antiguas culturas andinas. Otro valorizado por los visitantes es el turismo cultural del tipo histórico, con incipientes actividades asociadas a las comunidades locales y al patrimonial histórico existente.

Servicios Registrados en SERNATUR v/s Municipales.

| TIPO DE SERVICIO                  | SERNATUR | MUNICIPALIDAD |
|-----------------------------------|----------|---------------|
| ALIMENTACIÓN                      | 13       | 29            |
| ALOJAMIENTO                       | 11       | 30            |
| GUÍAS DE TURISMO                  | 5        | 20            |
| ESPARCIMIENTO                     | 2        | 5             |
| SALA DE VENTAS                    | 0        | 12            |
| SALÓN DE EVENTOS                  | 0        | 3             |
| SERVICIOS CULTURALES              | 0        | 1             |
| SERVICIOS DE PRODUCCIÓN ARTESANAL | 4        | 4             |
| TOUR OPERADOR                     |          | 14            |
| TRANSPORTE DE PASAJEROS           |          | 11            |

Fuente: SERNATUR e I. M. Monte Patria

### 3.3. Demanda Turística

#### Llegadas

La comuna de Monte Patria ha experimentado una notable evolución turística a lo largo de los años. Situada en la región de Coquimbo en Chile, esta localidad ha pasado de ser un destino turístico poco conocido a convertirse en una opción cada vez más atractiva para los visitantes, gracias a diversos factores que han contribuido a su desarrollo turístico.

De acuerdo a las estadísticas del Big Data para el Turismo Interno, en el destino resto región de Coquimbo, se registra información específica de la comuna de Monte Patria, donde a noviembre del 2022 se realizaron 86.525 viajes turísticos totales, con una variación interanual del 4%, es decir como viaje turísticos ocasionales; con respecto a los viajes turísticos ocasionales, es decir, que realizan más de 3 viajes al mismo destino, las estadísticas señalan que se han realizado 36.068 viajes al 2022.

Cabe destacar que esta cifra de cantidad de viajes a la comuna de Monte Patria representa alrededor de 1,9% del total reconocido como “Resto de la Región” y alrededor del 2,2% de los viajes realizados a la región de Coquimbo. De acuerdo a la evaluación temporal de los viajes turísticos el año 2022 Monte Patria tuvo una tendencia positiva.

Al preguntar por la motivación que tuvo el turista encuestado, para viajar al destino turístico Monte Patria, la mayoría responde por la belleza natural del lugar (75%), mucho más atrás se encuentra e interés patrimonial y/o cultural (37.5%) que ofrece la comuna. El tercer puesto corresponde a visitas a familiares y/o amigos (27.5%).

Un aspecto socio demográfico importante es la edad, es así como de los turistas encuestados en su mayoría (60%), está en el rango de edad entre los 19 a 35 años. Le sigue el grupo que está entre los 36 y 45 años (17.5%), al igual que el rango de edad que va de los 46 a los 65 años (17.5%), y por último un el rango etario definido como adultos mayores (5%).

## 4. BRECHAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN LA COMUNA

El reconocimiento de las brechas a nivel comunal en el área del turismo local, permitió a los actores públicos y privados proponer objetivos y gestionar acciones tendientes a lograr un crecimiento sostenible del sector que involucre y aproveche la diversidad del territorio. Ello, considerando que pese los avances obtenidos a la fecha, aún hay un margen de mejora y potencial que se debe continuar desarrollando en el turismo de aventura, astronómico, natural y cultural. A continuación, se presentan las brechas que más se mencionaron, según los talleres de participación ciudadana realizados en la comuna.

Falta de  
tratamiento de  
residuo+G1+C1:G9

Deficiente  
conectividad  
telefónica y digital

Falta de Plan  
Comunicacional y  
Marketing

Escasa coordinación  
entre  
departamentos  
municipales en función  
del turismo

Comunidad  
desconoce las  
experiencias y  
productos turísticos  
ofertadas

Escasos circuitos, rutas  
y miradores  
establecidos

Escasa señalética  
turística

Deficiente  
conectividad vial  
hacia otros valles

Ausencia de  
infraestructura  
turística inclusiva

Desvalorización de los  
pueblos originarios,  
el patrimonio natural  
y cultural

Limitado Acceso al  
Agua Potable

Falta de  
asociatividad entre los  
prestadores de servicios  
locales

Prestadores de  
Servicios  
Informales sin  
fiscalización

## 5. DISEÑO ESTRATÉGICO DEL PLAN

### 5.1. Imagen Objetivo

La estrategia de proyección de la comuna de Monte Patria como destino turístico, se obtuvo bajo una metodología de diagnóstico de la comuna a través de recopilación de información primaria y secundaria. Este proceso se realizó con la categorización de sus atractivos turísticos y la mirada de la comunidad en cuanto a su apreciación y visión, la que luego de ser validada se generó una encuesta para ser votada por sus residentes y prestadores de servicios, lo que finalmente resulto como imagen objetivo.

## IMAGEN OBJETIVO

**Monte Patria es una comuna rural y tranquila, situada bajo cielos limpios, entre 5 valles generosos, y productivos que trabajan por desarrollar un turismo sostenible y sustentable, que recibe amablemente a los turistas que buscan explorar, conocer y valorar las tradiciones locales a través de servicios turísticos rústicos, que le permiten conectarse al turista con lo esencial.**



## 5.2. Formulación de Estrategia de Desarrollo Turístico

El PLADETUR de la comuna Monte Patria fundará las bases para avanzar en un trabajo coordinado y colaborativo con los múltiples actores públicos y privados presentes en el territorio. Para ello deberá estar alineada y en sintonía con los programas e iniciativas estratégicas que están siendo implementadas de forma paralela y que, en su conjunto darán un impulso importante a la actividad, bajo una gobernanza con visión amplia, cohesionada y flexible.

A continuación, se mencionará los ejes y lineamientos consensuados en las jornadas de participación ciudadana, donde los prestadores de servicios, junto a los funcionarios municipales y otros actores relevantes de la comuna de Monte Patria definieron y dieron prioridad a temáticas de interés, para el desarrollo de la industria del turismo al corto, mediano y largo plazo.

### Desarrollo de Destinos

El desarrollo turístico sustentable dependerá del modelo urbano- rural y turístico que se quiere implementar en la comuna. El turismo tiene una relación estrecha con el desarrollo rural y urbano, donde los centros urbanos y localidades de la comuna funcionan como soporte y elemento básico de la experiencia turística. Así también, como gran parte de los atractivos turísticos se ubican en zonas rurales, a veces distantes de los centros urbanos la sostenibilidad forma parte indisoluble de los procesos de protección y renovación.

### Diversificación de Experiencias

Este eje de desarrollo recoge las acciones dirigidas a mejorar la experiencia del turista por medios de la formalización y adecuación de la oferta siguiendo los parámetros y requisitos de calidad y sustentabilidad, las tendencias actuales de la demanda turística y las condiciones y particularidades del territorio; así como también las actuaciones tendentes a fomentar y apoyar la creación de nuevos emprendimientos y experiencias que contribuyan al posicionamiento de la comuna en nuevos mercados y segmentos turísticos.



### **Capital Humano**

Para lograr que la comuna de Monte Patria avance en calidad y competitividad, debe generar inversión en su capital humano. Tanto el existente, como los que se irán incorporando en el tiempo, las necesidades de fortalecer la identidad local, generar una mayor conciencia turística en las comunidades residentes, como también profesionalizar y formar a personas en las distintas ocupaciones y profesiones, deben ser atendidas siguiendo las directrices de la institucionalidad turística, teniendo presente la necesidad de brindar oportunidades a los jóvenes, la inclusión e igualdad de género.

### **Difusión y Marketing**

El marketing y la publicidad turística será un lineamiento dedicado a diseñar planes de comercialización para el sector del turismo en la comuna. Ella, se encarga de todas las acciones que se centran en ofrecer el mejor servicio al turista y entregar la puesta en valor al patrimonio natural y cultural presentes en Monte Patria. La disciplina se basa en ofrecer las mejores ofertas al cliente adecuado, cuidando cada detalle a través de estrategias integradas en las últimas tendencias, teniendo a la vista el perfil de turista que se espera visite la comuna. Considerando que, las estrategias de marketing y publicidad en el sector turismo están actualizándose cada día, y estar capacitado e informado en las últimas técnicas es fundamental para ofrecer transparencia, tener un diseño adaptado y tener un buen servicio de atención al cliente son elementos importantes para tener una buena imagen de marca que permitirá a la comuna de Monte Patria posicionarse entre los destinos más visitados.

## 6. PLAN DE ACCIÓN

### Presentación de Ejes y Líneas de Acción

La elección de los criterios se realizó con la intención de desarrollar las Líneas de Acción características más sobresalientes de la participación y el contexto local en la planificación, las cuales servirán para señalar su importancia en las etapas de implementación y evaluación. Por ello, cada Eje, derivo en lineamientos de acción que posteriormente en la cartera de proyectos, detallará las acciones a desarrollar:

#### Desarrollo de Destinos



1. Intercambio de experiencias turísticas de pueblos originarios e inclusivas.
2. Crear senderos establecidos y con sus respectivos mapas.
3. Generar producción inocua de alimentos y establecer nexos con SSA para obtener RSA.
4. Propiciar la instalación de servicios de alojamiento con sellos.
5. Habilitación de espacios para información turística actualizada.
6. Fiscalizar el cumplimiento de la normativa ambiental.
7. Desarrollo del Turismo Rural y el Patrimonio natural -cultural.
8. Concurso de ideas de proyectos turísticos novedosos.
9. Mejorar los sistemas de agua y otros servicios básicos.
10. Desarrollo de una ZOIT.
11. Proyectos de áreas verdes en sectores de microbasurales.
12. Cooperación entre los emprendedores para conocer cuál es la oferta local.

#### Capital Humano



1. Capacitaciones a la comunidad sobre la oferta turística de la comuna.
2. Plataformas para dar a conocer los diferentes tipos de financiamiento existentes tanto públicos como privados.
3. Capacitar en normas adecuadas a la arquitectura rural inclusivas.
4. Capacitación en temáticas de administración empresarial, contabilidad, gestión y promoción.
5. Generar programa de Conciencia turística local y sustentabilidad.
6. Escuela de Formación Turística, idioma y atención al cliente en prestadores de servicios.
7. Analizar posible factibilidad de especialización en turismo con Liceo.
8. Capacitación de educación turística para jóvenes, adultos y establecimientos educacionales.
9. Viajes educativos para emprendedores de la comuna e intercambio de experiencias turísticas.
10. Formación de guías turísticos con especialidad en patrimonio y astroturismo.
11. Crear proyectos territoriales que incentiven la participación de la comunidad.

### Diversificación de Experiencias



1. Trabajo colaborativo con representantes de la comunidad para potenciar atractivos, servicios y cuidado del medio ambiente.
2. Seguimiento de las experiencias turísticas en la zona mediante encuestas, o comentarios en pagina web.
3. Generación de rutas co-creadas con la comunidad valorando su territorio.
4. Poner en valor el patrimonio inmaterial, como festividades y eventos
5. Creación de rutas con diversidad de atractivos y/o paquetes turísticos que incluyan relatos de la experiencia vivida.
6. Habilitar senderos públicos para trekking formales.
7. Fiscalizar el cumplimiento de la normativa ambiental.
8. Proyectos de áreas verdes en sectores de microbasurales.
9. Generar mapa de turismo de localidades, experiencias, bienes y servicios.

### Difusión y Marketing



1. Proyectos de señalética en las diferentes localidades y atractivos.
2. Aumentar la participación en diferentes ferias locales, regionales y nacionales para darnos a conocer como comuna.
3. Generar campañas de difusión turística presencial y digital (folletería, radial, pagina web)
4. Actualizar página web de turismo de la comuna con toda la oferta unificada.
5. Proyecto de mejoramiento de conectividad tecnológica.
6. Generar estrategias de promoción turística, información Vial, en RR.SS, radial, entre otros.
7. Potenciar el turismo Vivencial Rural.
8. Generar programas con énfasis en la identidad local y patrimonio local.



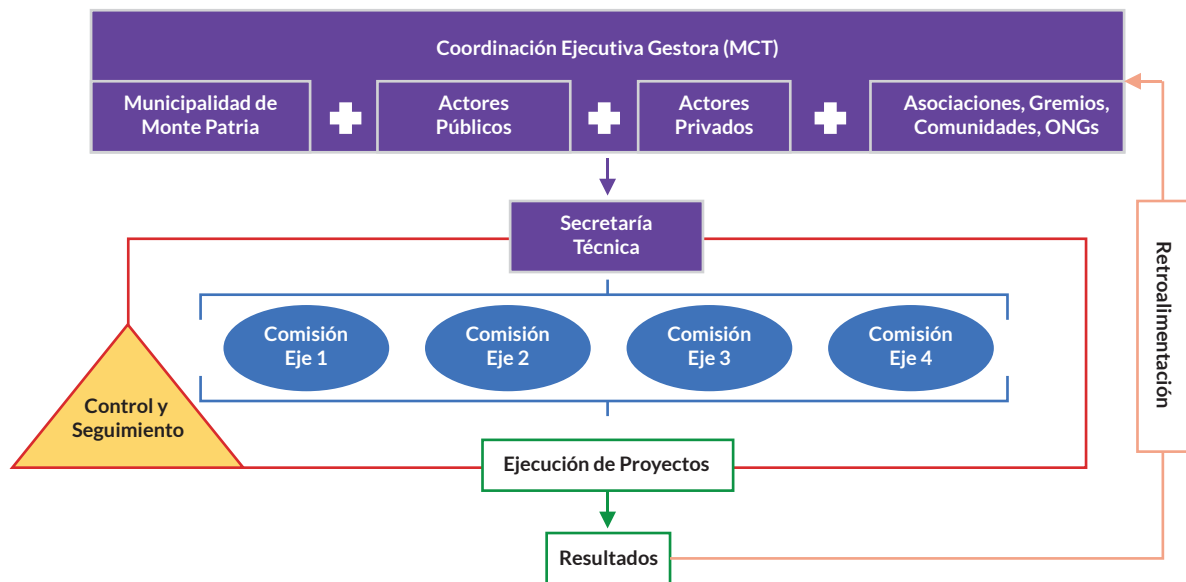
## 7. MODELO DE GESTIÓN

Generar estrategias de implementación y seguimiento del PLADETUR de la comuna de Monte Patria, implicará desarrollar estrategias de turismo sustentables que van en correlación con acciones relacionadas al uso óptimo de los recursos naturales, el respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, asegurar un desarrollo económico viable en el mediano y largo plazo, garantizando un bienestar duradero, a través de un crecimiento continuo y estable que no sólo beneficie a las generaciones actuales y sino también a las futuras.

Considerando las acciones ya gestionadas por la Municipalidad de Monte Patria, nos encontramos con la coordinación del Equipo Motor que participó en la elaboración del presente estudio, sugiriendo continuar con el modelo organizacional vigente, sumando a la mesa de coordinación áreas incorporadas recientemente a la municipalidad, relacionados al turismo sustentable de la comuna, permitiendo dar continuidad a la dinámica de trabajo liderada por la Oficina de Turismo Municipal, acompañado de profesionales de áreas vinculadas al turismo comunal.



Sumado a ello, se sugiere una estructura de modelo de gobernanza, compuesta por actores públicos y privados, todos relacionados de forma directa e indirectamente con el área del turismo.

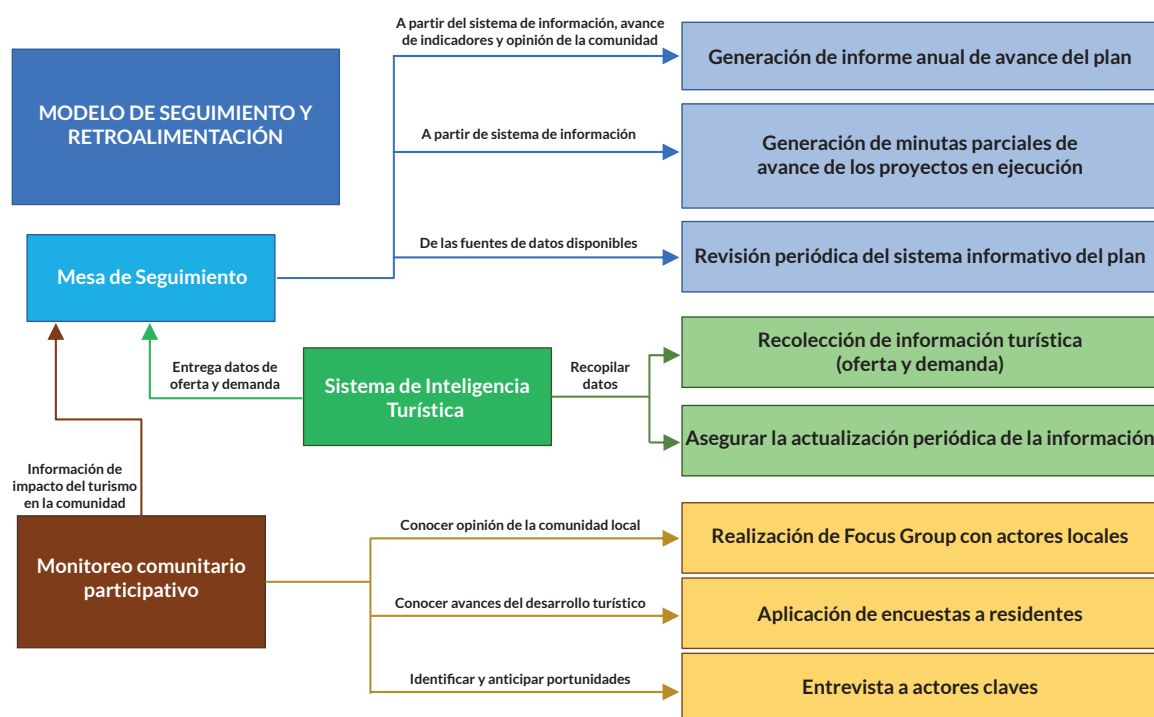


Este modelo sugiere, una participación activa de los actores en los procesos de ejecución y articulación de los proyectos, una mesa comunal turística y comisiones por ejes estratégicos y proceso continuo de mejoras por medio de la retroalimentación.



## SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Con el objetivo de realizar el seguimiento de la implementación de cada línea de acción y sus correspondientes iniciativas definidas en el plan, se ha diseñado un cuadro de mando a través del cual se podrá realizar el control y medición de los indicadores definidos y que serán uno de los elementos clave para la revisión del avance de ejecución de las líneas estratégicas y la propuesta de actuación del PLADETUR, así como la verificación del alcance de los objetivos propuestos.





Monte  
Patria

